

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

PROGRAMAREN MEMORIA

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

GASTUAK

Arabako turismoa hazten ari den sektorea da, alegia, urtetik urtera gora egiten du haren garrantziak Arabako ekonomian.

2025an zehar, jarraitu da laguntzen produktu turistikoen eskaintza zabaltzeko eta areagotzeko bideratutako ekimenak.

DIRU SARRERAK.

Ez da egon diru sarrerarik programa horri dagokionik.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hona hemen zertan gauzatu den programa hori:

1.- LAGUNTZA DEIALDIAK.

- 1.1.- Jarduera gastuei aurre egiteko laguntzen programa turismo sektoreko ETEentzat eta autonomoentzat.

Xedea: Arabako turismo sektoreko autonomo eta enpresentzako laguntza, turismo jardueren gastuei edo gastu arruntei aurre egiteko 2025eko ekitaldian.

Deialdi horren harira, Arabako 5 turismo enpresari dagozkien proiektuak onetsi dira.

Guztira, 24.792,26 euro esleitu dira, eta haietatik 22.742,24 euro ordaindu beharra aitortu da.

- 1.2.- Arabako Lurralde Historikoko kuadrilletan eta udaletan turismo inbertsioei aurre egiteko laguntza programa.

I. MEMORIA

GASTOS

El turismo en Álava es un sector emergente que año tras año mejora sus posiciones en el conjunto de la economía alavesa.

Durante el pasado año 2025 se ha seguido apoyando las diferentes iniciativas encaminadas a difundir y ampliar la oferta de los productos turísticos.

INGRESOS.

No ha habido ingresos correspondientes a este programa.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Este Programa se ha concretado en las siguientes actuaciones:

1.- CONVOCATORIAS DE AYUDAS.

- 1.1.- Programa de Ayudas para hacer frente a los gastos de actividad en PYMES y autónomos del sector turístico.

Objetivo: apoyar a autónomos y empresas del sector turístico alavés para cubrir gastos de actividad o corrientes de actividad turística en el ejercicio 2025.

Dentro de esta convocatoria se han aprobado proyectos correspondientes a 5 empresas turísticas alavesas.

Se ha adjudicado un total de 24.792,26 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 22.742,24 euros.

- 1.2.- Programa de Ayudas para hacer frente a inversiones en Cuadrillas y Ayuntamientos del Territorio Histórico de Álava.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

Xedea: Arabako Lurralde Historikoko kuadrillei eta udalei laguntzea, lehiakortasuna hobetzeko turismo inbertsioak egin ditzaten.

Hona hemen laguntza lerro horren datu esanguratsuenak:

Kuadrillak:

Onetsitako proiektuen kopurua: 8

Kuadrilla onuradunen kopurua: 7

Guztira, 167.264,00 euro esleitu dira, eta haietatik 110.561,09 euro ordaindu beharra aitortu da.

Udalak:

Onetsitako proiektuen kopurua: 17

Udal onuradunen kopurua: 16

Guztira, 210.000,00 euro esleitu dira, eta haietatik 180.213,53 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.3.- Arabako Lurralde Historikoko kuadrilletan eta udaletan turismo jardueren gastuei aurre egiteko laguntzen programa.

Xedea: Arabako Lurralde Historikoko kuadrillei eta udalei laguntzea turismo sustapeneko jarduera gastuak edo gastu arruntak estaltzen.

Hona hemen laguntza lerro horren datu esanguratsuenak:

Kuadrillak Onuradun kop.: 6

Guztira, 306.000,00 euro esleitu dira, eta haietatik 281.835,67 euro ordaindu beharra aitortu da.

Udalak. Onuradun kop.: 7

Guztira, 69.137,00 euro esleitu dira, eta haietatik 66.543,08 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.4.- Arabako turismo sektoreko irabazteko xederik gabeko erakundeetan sortutako jarduera gastuei aurre egiteko laguntzen programa.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

Objeto: el apoyo a cuadrillas y ayuntamientos del Territorio Histórico para la realización de inversiones turísticas que contribuyan a mejorar de competitividad

Los datos más significativos de esta línea de ayudas han sido los siguientes:

Cuadrillas:

Nº de proyectos aprobados: 8

Nº de Cuadrillas beneficiarias 7

Se ha adjudicado un total de 167.264,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 110.561,09 euros.

Ayuntamientos:

Nº de proyectos aprobados: 17

Nº Ayuntamientos beneficiarios: 16

Se ha adjudicado un total de 210.000,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 180.213,53 euros.

1.3.- Programa de Ayudas para hacer frente a los gastos de actividad turística en Cuadrillas y Ayuntamientos del Territorio Histórico de Álava.

Objeto: el apoyo a cuadrillas y ayuntamientos del Territorio Histórico para cubrir los gastos de actividad o corrientes de promoción turística.

Los datos más significativos de esta línea de ayudas han sido los siguientes:

Cuadrillas. Nº beneficiarios: 6

Se ha adjudicado un total de 306.000,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 281.835,67 euros.

Ayuntamientos. Nº beneficiarios: 7

Se ha adjudicado un total de 69.137,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 66.543,08 euros.

1.4.- Programa de Ayudas para hacer frente a los gastos de actividad en entidades sin ánimo de lucro del sector turístico alavés.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

Xedea: Arabako turismo sektoreko irabazteko xederik gabeko erakundeei laguntzea jarduera gastuak edo gastu arruntak estaltzen.

Irabazteko xederik gabeko elkarteak. Elkarte onuradunen kop.: 8

Guztira, 130.221,56 euro esleitu dira, eta haietatik 115.393,25 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.5.- Turismo sektoreko ETE eta autonomoengan inbertsioak egiteko laguntzen programa.

Xedea: turismo sektoreko ETE-ei eta autonomoei laguntzea, lehiakortasuna hobetzeko inbertsioak egin ditzaten.

12 enpresa izan dira onuradunak.

44.202,95 euro esleitu dira, eta 39.196,60 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.6.- Arabako turismo sektoreko irabazteko xederik gabeko erakundeetan inbertsioak egiteko laguntzen programa.

Xedea: turismo sektoreko irabazteko xederik gabeko elkarteei laguntzea, beren jardun eremuan lehiakortasuna hobetzeko inbertsioak egin ditzaten.

Irabazi-asmorik gabeko 3 erakundek garatutako 3 proiekturi eman zaie laguntza.

Guztira, 16.791,00 euro esleitu dira, eta haietatik 10.459,50 euro ordaindu beharra aitortu da.

2.- LANKIDETZA HITZARMENAK.

2.1.- Santa Maria Katedrala Fundazioari ekarpena.

Xedea: turismoa bultzatzeko jarduerak sustatzea bere jardun eremuan.

62.186,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

Objeto: apoyo a entidades sin ánimo de lucro del sector turístico alavés para cubrir los gastos de actividad o corrientes.

Asociaciones sin ánimo de lucro. N° asociaciones beneficiarias: 8

Se ha adjudicado un total de 130.221,56 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 115.393,25 euros.

1.5.- Programa de Ayudas para la realización de inversiones en PYMES y autónomos del sector turístico.

Objetivo: apoyo a Pymes y autónomos del sector turístico para la realización de inversiones que contribuyan a mejorar la competitividad.

Han resultado beneficiarias 12 empresas.

Se ha adjudicado 44.202,95 euros y reconocido como obligación de pago 39.196,60 euros.

1.6.- Programa de Ayudas para la realización de inversiones en entidades sin ánimo de lucro del sector turístico alavés.

Objetivo: apoyo a asociaciones sin ánimo de lucro del sector turístico para la realización de inversiones para mejorar la competitividad en sus ámbitos de actuación.

Han sido apoyados 3 proyectos desarrollados por 3 entidades sin ánimo de lucro.

Se ha adjudicado un total de 16.791,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 10.459,50 euros.

2.- CONVENIOS DE COLABORACION.

2.1.- Aportación a la Fundación Catedral Santa María.

Objetivo: promover la realización de actuaciones de promoción turística en su ámbito de actuación.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 62.186,00 euros.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

2.2.- Hitzarmena Arabako Merkataritza eta Industria Ganberarekin: Turismoko alerta goiztiarra.

Xedea: turismo establezimenduen hainbat alderdi aztertzea, haien merkataritza kudeaketaren egitura eta indarguneak eta ahulguneak zein diren jakiteko, eta, era horretan, saltegien titularrei beren ostalaritza edo turismo establezimenduen kudeaketa optimizatzeko jarduera plan bat proposatzeko.

Lurraldeko 3 turismo establezimendutan diagnostikoak egin dira.

10.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.3.- Hitzarmena Miniature Experience-rekin: Biltzarra.

Xedea: "Miniature Pintxos Congress" biltzarra Araban egitea ahalbidetuko duten jarduerak egiten laguntzea.

30.900,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.4.- Ardoaren Ibilbideari buruzko hitzarmena: sustapen jarduerak.

Xedea: Arabako Errioxa turismo helmuga gisa sustatzeko hainbat jarduera egitea.

145.890,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da

2.5.- Hitzarmena Santa Katalina Lorategi Botanikoarekin.

Xedea: lorategi botanikoaren eta Badaia mendilerroaren balioa nabarmentzea, turismoaren ikuspegitik.

37.311,00 euro esleitu dira, eta 33.992,11 euro ordaindu beharra aitortu da.

2.6.- Mendi Solidarioen Elkartarekin hitzarmena.

Xedea: turismo irisgarria sustatzea aniztasun funtzionala duten pertsonen artean.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

2.2.- Convenio con Cámara de Comercio e Industria de Álava: Alerta temprana Turismo.

Objeto: realizar un análisis de distintos aspectos del establecimiento turístico con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial y los puntos fuertes y débiles para proporcionar a la persona titular del comercio un plan de acciones para la optimización de la gestión de su establecimiento hostelero y/o turístico.

Se han realizado diagnósticos en 3 establecimientos turísticos del Territorio.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 10.000,00 euros.

2.3.- Convenio Miniature: Congreso.

Objetivo: Apoyar la realización de actuaciones que posibiliten la celebración en Álava de Miniature Pintxos Congress.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 30.900,00 euros.

2.4.- Convenio Ruta del Vino: actividades de promoción.

Objetivo: realización de diferentes actuaciones encaminadas a promocionar Rioja Alavesa como destino turístico.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 145.890,00 euros

2.5.- Convenio con Jardín Botánico de Santa Catalina.

Objetivo: poner en valor tanto del jardín botánico como de la sierra de Badaia desde el punto de vista turístico.

Se ha adjudicado 37.311,00 euros y reconocido obligación de pago por importe de 33.992,11 euros.

2.6.- Convenio con Asociación Montes Solidarios.

Objetivo: promoción del turismo accesible entre el colectivo de personas con diversidad funcional.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

16 irteera egin dira, eta dibertsitate funtzionalen bat duten 224 pertsonak parte hartu dute guztira.

34.143,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.7.- Nekatur hitzarmena.

Xedea: gure landa turismoen lehiakortasuna hobetzea eta kalitatezko landa turismo jasangarria garatu ahal izatea.

Hitzarmenaren barruan, jasangarritasunaren arloko autodiagnostiko testak egin dira 25 establezimendutan, eta 14 esperientzia/bidaia labor sortu eta garatu dira Arabako 7 establezimendutan.

15.450,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.8.- Aktiba - Turismo Aktiboko Enpresen Elkartearekin hitzarmena

Xedea: irismen handiagoko sustapen kanpainak egitea, Araba eta Euskadi turismo aktiborako helmuga gisa hobeto kokatzeko.

Hitzarmenaren barruan elkarteak egindako jardunaldi teknikoetan 58 enpresak parte hartu dute, eta Youtubeko kanalaren bidez 125 bistaratze izan dira.

15.450,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.9.- Comerciantes de la Plaza de Abastos Elkartearekin hitzarmena.

Xedea: Vitoria-Gasteizko Hornidura Plaza baliabide turistiko gisa sustatuko duten jarduerak egitea.

12.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.10.-Arabako Errioxako Ardoaren Bidea elkartearekin hitzarmena. Arabako Lurralde Historikoko turismoa sustatzeko kanpaina.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

Se han realizado 16 salidas, en las cuales han participado un total de 224 personas con algún tipo de diversidad funcional.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 34.143,00 euros.

2.7.- Convenio Nekatur.

Objetivo: mejorar la competitividad de nuestros agroturismos y permitir el desarrollo de un turismo rural de calidad y sostenible.

Dentro del Convenio se han realizado test de autodiagnóstico en materia de sostenibilidad en 25 establecimientos y se han generado y/desarrollado 14 experiencias/escapadas correspondientes a 7 establecimientos de Álava.

Se ha adjudicado y reconocido obligación e pago por importe de 15.450,00 euros.

2.8.- Convenio con Asociación de empresas de Turismo activo - Aktiba

Objeto: realizar campañas promocionales de mayor alcance, mejorando el posicionamiento de Álava y Euskadi como destino de turismo activo.

Dentro de las Jornadas técnicas de la asociación realizadas dentro del Convenio, han participado 58 empresas además de las 125 visualizaciones que se han realizado a través del canal de Youtube.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 15.450,00 euros.

2.9.- Convenio con Asociación de Comerciantes de la Plaza de Abastos

Objeto: realización de diferentes actividades que potencien la Plaza de Abastos de Vitoria-Gasteiz como recurso turístico

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 12.000,00 euros.

2.10.- Convenio con Asociación Ruta del Vino de Rioja Alavesa: Campaña de promoción turística del Territorio Histórico de Álava.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 432300 TURISMOA

Xedea: turismo nazionala erakartzea, zenbait ekitaldi eta aurkezpen profesional antolatuz, bai eta esparru turistikoan publiko orokorrari zuzendutako ekintzak ere, lurralde nazionalako hainbat hiritan.

80.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

- 2.11.- Hitzarmena Arabako Merkataritza eta Industria Ganberarekin: Arabako Lurralde Historikoko turismoa sustatzeko nazioarteko kanpaina.

Xedea: turismo sustapeneko nazioarteko kanpaina bat egitea, gure lurralderako potentzial igorle handia duten merkatu europarretan zentratuta.

60.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

- 2.12.- Hitzarmena ATRAEREkin.

Xedea: bidaia-agentzia hartzaileen profesionalizazioa eta hobekuntza sustatzea.

12.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

3.- BESTE JARDUERA BATZUK

- 3.1.- Meatze-paisaiak

Meatze Paisaiak proiektuaren esparruan, 30.159,25 euroko sustapen-tresnak kontratatu dira, bai eta produktu turistikoa sortzeko lanak ere (18.137,90 euro).

- 3.2.- Hondartzak eta barnealdea

Arabako barnealdeko hondartzak proiektuaren esparruan, barnealdeko hondartzetako produktu turistikoa sortzeko lanak kontratatu dira, 15.742,10 eurokoak, 2025eko urterako, eta 15.742,10 eurokoak, 2026ko kreditu eta konpromisoaren bidez.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO, TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 432300 TURISMO

Objetivo: atraer al turismo nacional, mediante la organización de una serie de eventos y presentaciones profesionales así como acciones dirigidas al público general en el ámbito turístico en distintas ciudades del territorio nacional.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe total de 80.000,00 euros.

- 2.11.- Convenio con Cámara de Comercio e Industria de Álava: Campaña internacional de promoción turística del Territorio Histórico de Álava.

Objetivo: llevar a cabo una campaña de promoción turística internacional centrada en mercados europeos con gran potencial emisor hacia nuestro territorio.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 60.000,00 euros.

- 2.12.- Convenio con ATRA E.

Objetivo: promover la profesionalización y mejora de las agencias de viaje receptoras.

Se ha adjudicado y reconocido obligación de pago por importe de 12.000,00 euros.

3.- OTRAS ACTUACIONES

- 3.1.- Paisajes mineros

En el marco del proyecto Paisajes Mineros se han contratado herramientas de promoción por un importe de 30.159,25 euros así como los trabajos de generación del producto turístico, por importe de 18.137,90 euros.

- 3.2.- Playas e interior

En el marco del proyecto Playas de interior de Álava, se ha contratado los trabajos de generación del producto turístico de playas de interior por importe de 15.742,10 euros para la anualidad de 2025 y 15.742,10 euros mediante créditos de compromiso de 2026.